

**Abstract (max 250 parole):**

***Social Sensing: un'applicazione web basata su Twitter per il monitoraggio di eventi sismici in Italia***

La condivisione di informazioni, contenuti e opinioni in rete è ormai una realtà quotidiana e consolidata. L'utilizzo dei Social Media (SM), ovvero di tutti i siti web che consentono la creazione e lo scambio di contenuti generati dagli utenti, è un fenomeno crescente anche in Italia. Il Social Sensing si basa sulla constatazione che gli utenti, singolarmente o organizzati in gruppi, condividano una quantità tale di informazioni in rete, da fornire una adeguata conoscenza sui temi più disparati.

Le persone possono dunque fungere da "sensori sociali": è cioè possibile risalire, dall'analisi dei contenuti scambiati, alla rilevazione di eventi che destano allarme sociale come, ad esempio, terremoti, alluvioni o altre situazioni di emergenza.

In questo ambito è fondamentale la capacità di individuare tempestivamente l'evento e riuscire ad avvisare efficacemente gli utenti.

Nell'intervento sarà presentata una piattaforma per il monitoraggio, l'analisi e la visualizzazione in tempo reale di eventi che utilizza dati provenienti dai SM.

La mole di dati coinvolti, la moltiplicazione dei soggetti da analizzare e delle piattaforme utilizzate impongono la costruzione di nuove metodologie per la raccolta, l'archiviazione e l'elaborazione di questi dati. Per caratterizzazione meglio gli eventi sono prese in considerazione anche le informazioni sulla geolocalizzazione e la semantica dei messaggi raccolti. A conclusione verrà mostrata una demo di un'applicazione che consente di rilevare i terremoti attraverso Twitter basata su un'analisi temporale e spaziale in real-time dei tweet raccolti e saranno forniti i risultati di accuratezza del sistema per eventi avvenuti negli ultimi 3 mesi.